■２００５年度テーマ別講座　年間放送スケジュール

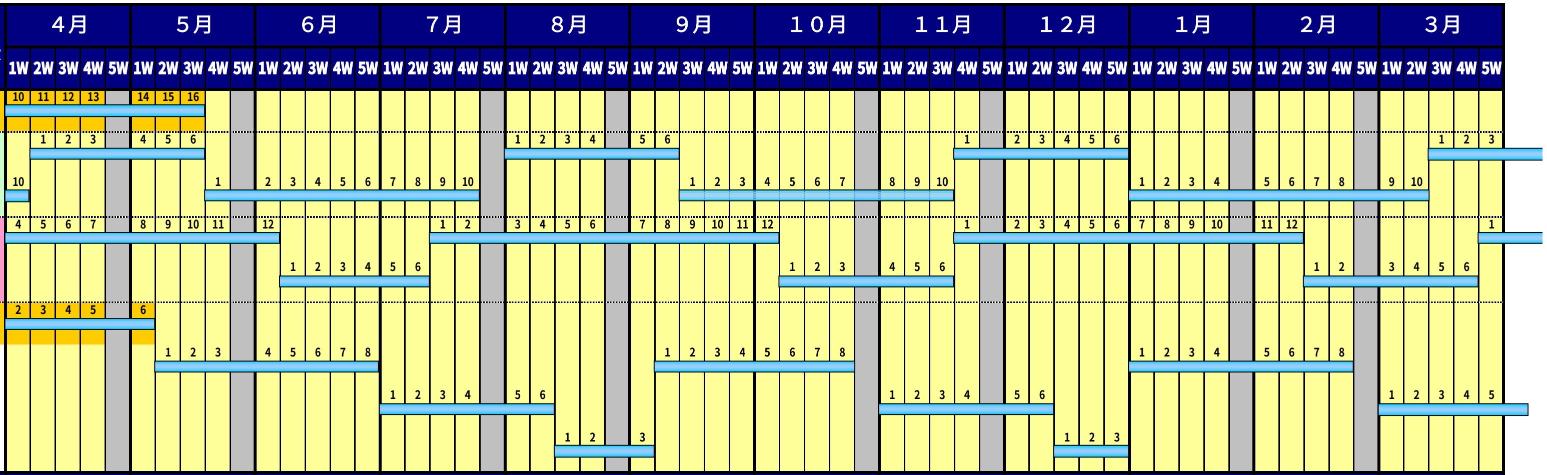
曜日	放送時間 初回＆再放送	科目名	科目時間数	４月					５月					６月					７月					８月					９月					１０月					１１月					１２月					１月					２月					３月				
				1W	2W	3W	4W	5W	1W	2W	3W	4W	5W	1W	2W	3W	4W	5W	1W	2W	3W	4W	5W	1W	2W	3W	4W	5W	1W	2W	3W	4W	5W	1W	2W	3W	4W	5W	1W	2W	3W	4W	5W	1W	2W	3W	4W	5W	1W	2W	3W	4W	5W	1W	2W	3W	4W	5W	1W	2W	3W	4W	5W
月	初回放送１０：００ （再放送翌々日１７：００）	ターンアラウンドの経営戦略	6	2	3	4	5		6															1	2	3	4	5	6															1	2	3	4		5	6													
		日本企業の構造改革	6							1	2	3	4	5	6															1	2	3		4	5	6															1	2	3	4	5	6								
		日本企業復活の条件	6													1	2		3	4	5	6															1	2	3	4	5	6															1		2	3	4	5	
	初回放送１３：００ （再放送3日後の午前０３：００） ご注意：再放送は3日後の午前3時になっております。	ビジョナリー経営	最終放送	2	3	4	5		6																																																				
		経営者が考える企業戦略III	12							1	2	3	4	5	6	7	8		9	10	11	12							1	2	3	4		5	6	7	8	9	10	11	12								1	2	3	4	5	6	7	8	9		10	11	12		
		ビジネス･エシックス	5																					1	2	3	4	5														1		2	3	4	5														1	
	初回放送１４：００ （再放送3日後の午前０４：００） ご注意：再放送は3日後の午前４時になっております。	ﾌﾟﾗｲﾍﾞｰﾄ･ｴｸｲﾃｨと事業再編	4	3	4																			1	2	3	4																		1	2	3		4														
		非次元競争の戦略コンセプトIII	12			1	2		3	4	5	6	7	8	9	10	11		12									1	2	3	4	5		6	7	8	9	10	11	12										1	2	3	4	5	6	7	8		9	10	11	12	
		営業TQM　現場革新手法の確立	3																	1	2	3																			1	2		3																			

曜日	放送時間 初回＆再放送	科目名	科目時間数	４月					５月					６月					７月					８月					９月					１０月					１１月					１２月					１月					２月					３月				
				1W	2W	3W	4W	5W	1W	2W	3W	4W	5W	1W	2W	3W	4W	5W	1W	2W	3W	4W	5W	1W	2W	3W	4W	5W	1W	2W	3W	4W	5W	1W	2W	3W	4W	5W	1W	2W	3W	4W	5W	1W	2W	3W	4W	5W	1W	2W	3W	4W	5W	1W	2W	3W	4W	5W	1W	2W	3W	4W	5W
火	初回放送１０：００ （再放送翌々日１７：００）	アントレプレナーシップII	最終放送	4	5	6	7		8	9	10	11	12																																																		
		社会価値創造企業	6											1	2	3	4		5	6															1	2	3		4	5	6															1	2	3		4	5	6		
		アントレプレナーシップIII	12																		1	2		3	4	5	6	7	8	9	10	11		12							1	2	3	4	5	6		7	8	9	10	11	12								1	
	初回放送１３：００ （再放送3日後の午前０３：００） ご注意：再放送は3日後の午前3時になっております。	ビジネスモデルと差別化戦略	6									1	2	3	4	5	6													1	2	3		4	5	6														1	2	3	4	5	6									
		戦略の進化	6	4	5	6													1	2	3	4		5	6												1		2	3	4	5	6												1	2	3		4	5	6		
		戦略の進化　実践編	4				1		2	3	4															1	2	3	4															1	2	3	4															1	
	初回放送１４：００ （再放送3日後の午前０４：００） ご注意：再放送は3日後の午前４時になっております。	戦略的意思決定のﾛｼﾞｯｸと技法	6				1		2	3	4	5	6													1	2	3	4	5	6														1	2	3	4		5	6													1	
		グローバル人材開発	10											1	2	3	4		5	6	7	8		9	10							1		2	3	4	5		6	7	8	9	10								1	2	3	4	5	6	7		8	9	10		
		変革のリーダーシップII	最終放送	8	9	10																																																								

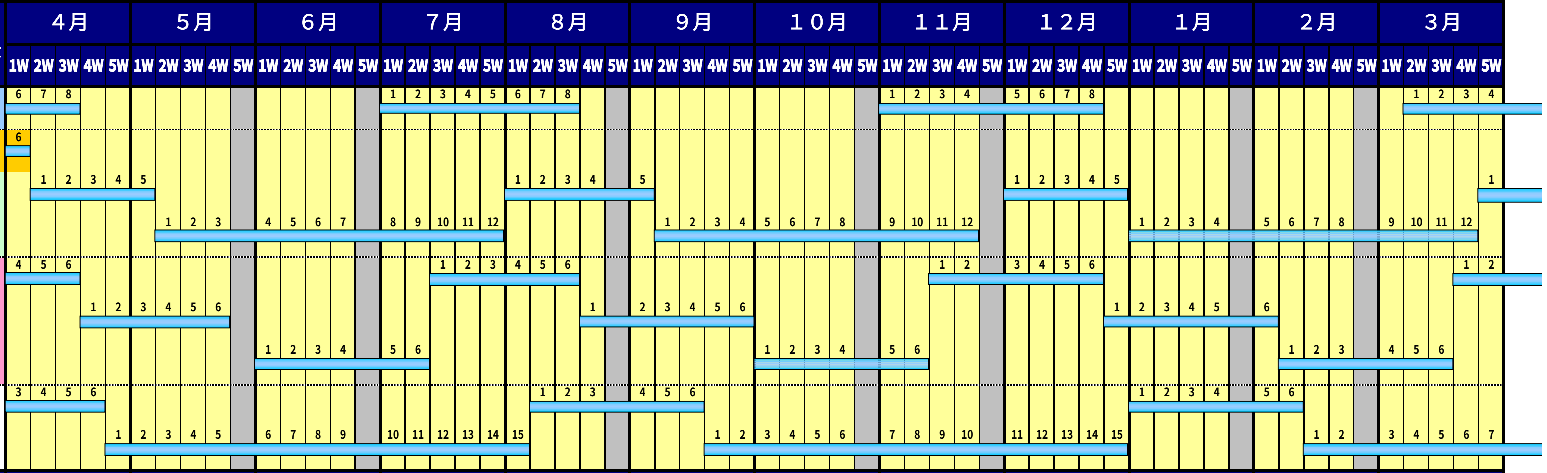
曜日	放送時間 初回＆再放送	科目名	科目時間数	４月					５月					６月					７月					８月					９月					１０月					１１月					１２月					１月					２月					３月				
				1W	2W	3W	4W	5W	1W	2W	3W	4W	5W	1W	2W	3W	4W	5W	1W	2W	3W	4W	5W	1W	2W	3W	4W	5W	1W	2W	3W	4W	5W	1W	2W	3W	4W	5W	1W	2W	3W	4W	5W	1W	2W	3W	4W	5W	1W	2W	3W	4W	5W	1W	2W	3W	4W	5W	1W	2W	3W	4W	5W
水	初回放送１０：００ （再放送翌々日１７：００）	経営者が考えるﾋﾞｼﾞﾈｽﾓﾃﾞﾙII	10	9	10									1	2	3	4	5	6	7	8	9		10							1	2		3	4	5	6		7	8	9	10							1	2	3		4	5	6	7		8	9	10		
		世界のブレークスルー経営者II	6			1	2		3	4	5	6													1	2	3	4	5	6													1	2	3	4	5		6													1	2
	初回放送１３：００ （再放送3日後の午前０３：００） ご注意：再放送は3日後の午前3時になっております。	企業変革マネジメント	最終放送	2	3	4	5		6																																																				
		企業変革マネジメントII	12							1	2	3		4	5	6	7	8	9	10	11	12								1	2	3		4	5	6	7		8	9	10	11	12								1	2		3	4	5	6		7	8	9	10	11
		B2Bマーケティング	6																					1	2	3	4	5	6															1	2	3	4		5	6													
	初回放送１４：００ （再放送3日後の午前０４：００） ご注意：再放送は3日後の午前４時になっております。	キャリア論	最終放送	8	9	10	11		12																																																			
		経営と現場力	6							1	2	3		4	5	6														1	2	3		4	5	6															1	2		3	4	5	6						
		キャリア論II	12														1	2	3	4	5	6		7	8	9	10	11	12								1		2	3	4	5	6	7	8	9	10		11	12										1	2	3	4	5

2005年度テーマ別講座(0504-0603)修正03.xls
2005年　2月28日作成
2005年　3月23日修正
2005年　4月14日修正
2005年　6月17日修正

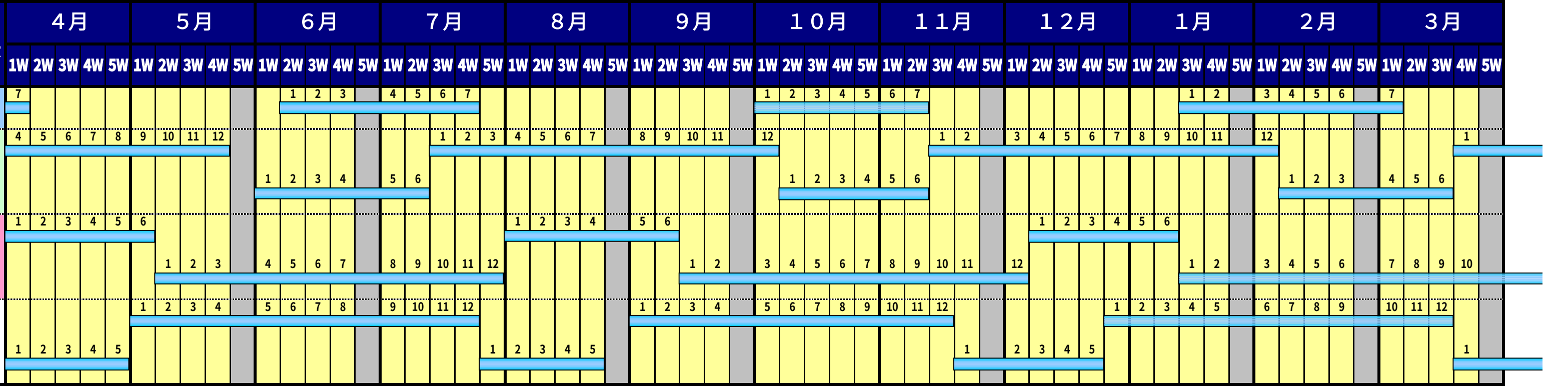
曜日	放送時間 初回＆再放送	科目名	科目 時間数
木	初回放送09：００ （再放送翌々日16：００）	組織と経営	最終 放送
	初回放送１０：００ （再放送翌々日１７：００）	ニューラグジュアリーブランドの創造	6
		マネジャーのための組織心理学	10
	初回放送１３：００ （再放送3日後の 午前03：００） ご注意：再放送は3日後の 午前3時になっております。	成果主義とコンピテンシーII	12
		プライシング･マネジメント	6
	初回放送14：００ （再放送3日後 の午前04：００） ご注意：再放送は3日後の 午前４時になっております。	まず、戦略思考を変えよ	最終 放送
		企業戦略論	8
		BCG戦略コンセプト	6
		プレゼンテーションの法則	3



曜日	放送時間 初回＆再放送	科目名	科目 時間数
金	初回放送09：００ （再放送翌々日16：００）	ﾌﾟﾛﾌｪｯｼｮﾅﾙｻｰﾋﾞｽ組織のﾏﾈｼﾞﾒﾝﾄ	8
	初回放送１０：００ （再放送翌々日１７：００）	経営者の構想力	最終 放送
		CSR	5
		ナレッジ･マネジメントIII	12
	初回放送１３：００ （再放送3日後の 午前03：００） ご注意：再放送は3日後の 午前3時になっております。	戦略構想力	6
		戦略的HRM	6
		戦略的HRM　Part II	6
	初回放送14：００ （再放送3日後 の午前04：００） ご注意：再放送は3日後の 午前４時になっております。	パラダイム･シフトマネジメント	6
		組織論再入門	15



曜日	放送時間 初回＆再放送	科目名	科目 時間数
土	初回放送09：００ （再放送翌々日16：００）	経営者から学ぶリーダーシップ	7
	初回放送１０：００ （再放送翌々日１７：００）	財務分析	12
		人材育成企業	6
	初回放送１３：００ （再放送3日後の 午前03：００） ご注意：再放送は3日後の 午前3時になっております。	人材活用企業	6
		日本のブレークスルー経営者V	12
	初回放送14：００ （再放送3日後 の午前04：００） ご注意：再放送は3日後の 午前４時になっております。	日本企業の経営課題	12
		ITを活用したサービスビジネス	5



2005年度テーマ別講座(0504-0603)修正03.xls
2005年　2月28日作成
2005年　3月23日修正
2005年　4月14日修正
2005年　6月17日修正

曜日	放送時間 初回＆再放送	科目名	科目時間数	4月					5月					6月				
				1W	2W	3W	4W	5W	1W	2W	3W	4W	5W	1W	2W	3W	4W	5W
日	初回放送１０：００ （再放送翌々日１７：００）	人材マネジメント論Ⅱ	最終放送	9	10	11	12											
		失敗学のすすめ	5						1	2	3	4	5					
		企業再生マネジメント	12											1	2	3	4	
	初回放送１３：００ （再放送3日後の午前０３：００） ご注意：再放送は3日後の午前3時になっております。	顧客志向Ⅳ	12				1		2	3	4	5	6	7	8	9	10	
		ブランド・マネジメント	6	4	5	6												
	初回放送14：００ （再放送3日後の午前04：００） ご注意：再放送は3日後の午前４時になっております。	政策立案の為の問題解決手法	10						1	2	3	4	5	6	7	8	9	
		知的財産とイノベーション	8															
		デフレサバイバル戦略	最終放送	3	4	5	6											

科目名	7月					8月					9月				
	1W	2W	3W	4W	5W	1W	2W	3W	4W	5W	1W	2W	3W	4W	5W
人材マネジメント論Ⅱ															
失敗学のすすめ									1		2	3	4	5	
企業再生マネジメント	5	6	7	8	9	10	11	12							
顧客志向Ⅳ	11	12							1		2	3	4	5	
ブランド・マネジメント			1	2	3	4	5	6							
政策立案の為の問題解決手法	10										1	2	3	4	
知的財産とイノベーション		1	2	3	4	5	6	7	8						
デフレサバイバル戦略															

科目名	１０月					１１月					１２月				
	1W	2W	3W	4W	5W	1W	2W	3W	4W	5W	1W	2W	3W	4W	5W
人材マネジメント論Ⅱ															
失敗学のすすめ														1	
企業再生マネジメント	1	2	3	4	5	6	7	8	9		10	11	12		
顧客志向Ⅳ	6	7	8	9	10	11	12								
ブランド・マネジメント								1	2		3	4	5	6	
政策立案の為の問題解決手法	5	6	7	8	9	10									
知的財産とイノベーション							1	2	3		4	5	6	7	
デフレサバイバル戦略															

科目名	１月					２月					３月				
	1W	2W	3W	4W	5W	1W	2W	3W	4W	5W	1W	2W	3W	4W	5W
人材マネジメント論Ⅱ															
失敗学のすすめ	2	3	4	5											
企業再生マネジメント					1	2	3	4	5		6	7	8	9	
顧客志向Ⅳ	1	2	3	4	5	6	7	8	9		10	11	12		
ブランド・マネジメント														1	
政策立案の為の問題解決手法		1	2	3	4	5	6	7	8		9	10			
知的財産とイノベーション	8												1	2	
デフレサバイバル戦略															

2005年2月28日作成

🟨 **放送終了科目**

テーマ別講座の初回放送は、午前９時及び午前１０時及び午後1時（13時）及び午後2時(14時)の時間帯に放送致します。また、初回14時放送の再放送は、3日後の午前4時になりますのでご注意ください。

(例) 初回 月曜日 午前9時放送 の場合は、 再放送 水曜日 午後4時(16時)放送になります。

初回 月曜日 午後2時(14時)放送 の場合は、 再放送 木曜日 午前4時放送になります。

年間放送予定は、変更される場合がありますので週間番組表などで予めご確認ください。

本予定表について、何かお気づきの点等がございましたら、誠にお手数をおかけ致しますが、下記までご連絡ください。

㈱ビジネス・ブレークスルー

編成局：hensei@bbt757.com